

ÅRETS FEDESTE FRISØREVENT

Sådan beskrev arrangørerne bag efterårets nok største frisørevent, afholdt på Hotel Scandic, lørdag den 13. november 2021, hvor godt 160 frisører var mødt frem for at blive undervist og inspireret, af PACT Nordic og deres Education Team, samt inviterede underleverandører, samarbejdspartnere og også sidst men ikke mindst, flere gæstefrisører fra både ind- og udland



Godt 160 gæster deltog, og havde forinden fremvist test, coronapas samt sprittet sig hele vejen hen til de store lokaler på Hotel Scandic.

Det var egentlig ikke nødvendigt, med al den sikkerhed, for eventet overholdte i forvejen alle gældende regler, men en stor ros skal lyde både til hotellet og gæsterne, og selvfølgelig ikke mindst arrangørerne, PACT Nordic, for denne ekstra sikkerhed. Man følte sig tryk til hver en tid.

Alle gæster blev ved check af corona, samtidigt udstyret med en keyhanger, der udover adgang til de forskellige events, også var udstyret med et nummer, med mulighed for en større gevinst senere ved aftenens middag. Selv om man ikke skulle være heldig at vinde noget, behøvede man ikke at gå tomhændet hjem. Hver gæst fik nemlig udleveret

en goodiebag, med lækker og brugbart indhold.

Jan Christensen, indehaver af frisørfirma PACT Nordic, kunne derfor stolt og glad, byde velkommen til sit første store arrangement.

“Først skal I se to look and learn shows, og bagefter, et fashionshow der blandt andet viser noget af al det modelarbejde vi laver”, sagde Jan til det forventningsfulde og festklædte publikum, og satte herefter det første event i gang.

LOOK AND LEARN I -COLOR EVENT

Allerede i dette indledende show, ledet af et internationalt team, bestående af svenske Alexandra, Nicole Christiansen samt Leah Freeman, kunne man mærke at dette var et undervisningskursus, tilpasset danske frisører, uanset bag-

grund og farveleverandør. Ved hjælp af storskærme, flipcharts, samt powerpoint-præsentationer, kunne hver en detalje opleves og ikke mindst blive forklaret. Her var der noget til både uerfarne såvel som nørder. Alexandra, Nicole og Leah gav sig god tid til at forklare deres budskab, og havde også tid til at svare på de spørgsmål der kom fra det interesserede publikum. Sidstnævnte, Leah, er en af de førende kræfter og farveekspert hos L'anza, USA. Til daglig fænger hun publikum rundt om i verden med sin helt unikke og autentiske måde at undervise på. Leah Freeman arbejder også med udvikling af Lanza's farver, og har opbygget et ry for at levere en meningsfuld og brugbar uddannelse fra scenen hjem til salonen.

“Good stuff” spurgte en entusiastisk Leah publikum, hver gang hun havde afleveret en bunke tips og tricks, hvortil der blev ▶



"det skal være supersjovt at gå på arbejde hver dag"
Marianne



"Good stuff"
Leah Freemann



"Uddannelse er vejen til en lang karriere"
Kristian



kvitteret med anderkendende nik og smil, eller klapsalver.

På scenen brugte team'et endog dukkehoveder til at vise diverse inddelinger og forklare teknikkerne ned til mindste detalje. Hvis det ikke var nok, blev også en flip chart taget til hjælp, for endnu grundigere at gå i dybden, eller besvare spørgsmål fra salen.

Marianne Henriksen assisterede de tre frisører på scenen, både som speaker såvel som praktisk medhjælper. Og det var der brug for. Alene farveprogrammet fra Lanza er kæmpestort, så stort at det kræver 2 personer at fremholde det imponerende teknikerfarvekort for publikum. I alt er der 101 farver til rådighed for den kreative frisør med hang til farver.

"Farve er jo en stor del af frisørens forretning, og der er ingen tvivl om at

Alexandra, Nicole, Leah og jeg, som står for denne del af arrangementet, har et kæmpehjerte for dette store farveunivers. Det ønsker vi at dele med jer. Vi kommer til at tale om permanente, tonings- og glossing-farver, samt give jer et boost i form af både inspiration og teknikker", sagde en glad Marianne.

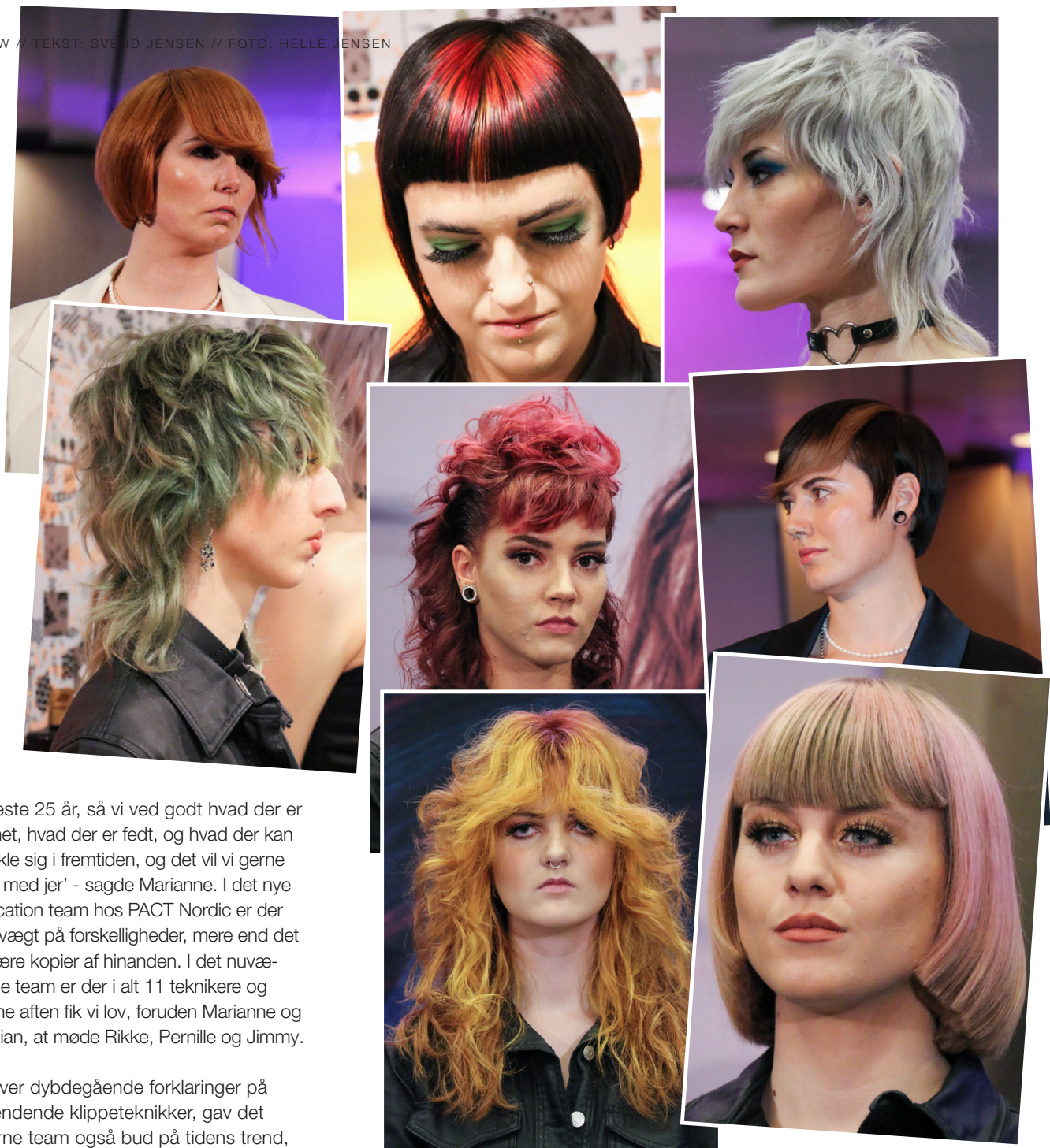
Gennem dette show, fik de 4 frisører, givet et indblik i, hvor stor en "legeplads" farver kan være for en frisør, og hvor gode mulighederne er for at tilfredsstille selv den mest vanskelige og krævende kunde.

LOOK AND LEARN II - PACT EDUCATION - "CONNECTED"

I dette andet show, var det endnu en gang undervisning der var i fokus. Kristian Bertelsen og Marianne Henriksen, som er stifterne af det prisbelønnede Zoom by Zoom Academy, og som af

Intercoiffure blev kåret til Best Continental Academy 2019, har sammen med nogle af landets mest kreative frisører og stylistere skabt PACT Education. Som navnet antyder er det ikke produkter, eller salg af disse, der blev promoveret. Nej, her handlede det udelukkende om undervisning. 'Vi vil gerne møde jer frisører i øjenhøjde, og være med til at løfte branchen, samt lave et stærkere samarbejde mellem os frisører - så ikke så meget om produkter - i skal se noget lækkert hår og meget mere klip' - indledte en glad Kristian Bertelsen.

'Ja, det er noget nyt i branchen' - tilføjer Marianne - 'vi er superstolte over at vi har fået lov til at være en del af PACT Nordic, og vil så gerne støtte op om den familiefølelse der præger firmaet, og komme ud og møde jer frisører og sparre sammen med jer. Vi står selv i salon til daglig og har arbejdet som frisører de



seneste 25 år, så vi ved godt hvad der er savnet, hvad der er fedt, og hvad der kan udvikle sig i fremtiden, og det vil vi gerne dele med jer' - sagde Marianne. I det nye education team hos PACT Nordic er der lagt vægt på forskelligheder, mere end det at være kopier af hinanden. I det nuværende team er der i alt 11 teknikere og denne aften fik vi lov, foruden Marianne og Kristian, at møde Rikke, Pernille og Jimmy.

Udover dybdegående forklaringer på spændende klippeteknikker, gav det erfarne team også bud på tidens trend, med masser 'blødt' hår, uden de sædvanlige skarpe, grafiske linjer, som ellers kendetegner alle, der som dette team, hælder til det mere Sassoon-inspirerede hår. 'Vi vil gerne se det perfekte i det uperfekte' sagde Kristian.

Finalen blev en flot catwalk-præsentation af al det lækre hår, krydret med moderne musik, og dansere i topform. Mætte af indtryk og med adskillige fotos gemt i telefonen, kunne alle gæster gøre sig klar til aftenens festmiddag.

MINIMESSE I LOBBYEN

I pauserne, fik gæsterne endnu en mulighed for at besøge de mange stande i lobbyen. Her var der mulighed for at dufte, føle, og røre ved alt lige

fra farve- og stylingprodukter, til sakse, føn- og stylingjern, endda en lille bod med spændende smykker havde fundet vej til denne spændende lobby. Flere underleverandører var også villigt mødt frem med egne stande, og stod klar til at besvare spørgsmål. Det var også her i lobbyen, de færdige modeller poserede, og ivrigt blev både studeret nærmere og fotograferet. Et sted der var særdeles godt besøgt!

FESTAFTEN MED PRÆMIER, DANS, UNDERHOLDNING OG HYGGE

Inden middagen kunne alle nyde et glas bobler, eller to, i lobbyen. Senere blev der i en stor og veldækket sal, budt velkom-

men til et efterhånden sultent publikum. De festklædte gæster kunne sætte sig godt til rette, og nyde en lækker menu, kun afbrudt af lokal underholdning fra hotellets konferencier, uddeling af præmier (og goodiebags til alle), samt taler fra nogle af dagens medvirkende. Til sidst sluttede en virkelig dejlig dag med fokus på undervisning af med et fyldt dansegulv og hyggeligt samvær ved bordene.



// SHOW



Lise og Jan får overrakt et spændende maleri af den anerkendte kunstner, Richard Holmes (Urban Eyes) - der efter sigende lige har fået solgt et af sine billeder til McDonalds for et sekscifret beløb i forbindelse med Knæk Cancer 2021.



Kristian og Marianne samt resten af det imponerende team fra Pact Nordic fik store bifald for deres flotte og spændende program.



Modeller betragtes og fotograføres ivrigt i lobbyen



Udtalelse fra stylist, make-up-artist og frisør, Nina Larsen

Hvad synes du om at være med i dag?

Det har været en helt fantastisk dag. Vi har set hele tre shows, af et dansk firma - og det fortjener da en

stor applaus, for så stort et sats. Det er nyt og spændende, og jeg synes vi skal hylde dem i den danske frisørbranche, der tør lave flotte arrangementer som det her. Det er noget vi har manglet gennem snart to år, at kunne samles

og blive inspireret, og derfor føles eventet her da også 'som et brag af en åbning'.

Jeg synes også at det er modigt, at skabe et event af denne størrelse lige nu i disse tider, for jeg ved godt hvad der kræves og hvad der skal til, men alt har været efter bogen.

Hvad kan du tage med herfra?

Jeg er dommer ved Danish Beauty Awards og kender selvfølgelig allerede en del til de produkter vi har set, men jeg vil også gerne fremhæve det store spektrum vi har set inden for farve, klip og styling i dag. Jeg synes at de kreative teams har godt fat i hvad der er oppe i tiden og harmonerer med den mode vi ser, alt lige fra de brugbare og kommercielle frisurer og til det mere avantgarde look, alt sammen til stor inspiration.



Udtalelse fra Bettina Kingo fra Intercoiffure Danmark (og Shape Intercoiffure)

Hvad synes du om at være med i dag?

Super arrangement og dejligt at komme ud igen. Dejligt at se og få en masse inspiration efter en lang periode med minimal input og lækkert at se nogle fede farve ideer. Fint med små pauser ind imellem, og lidt at kigge på eller shoppe imens.

Hvad tænker du om trenden lige nu?

Jeg synes trenden er mere kort og mere modig, folk vil gerne noget nyt og vil max forkæles!

“Frisørerne skal møde deres kollegaer”

Fra venstre ses Alexandra, Leah og Ludovic

Udtalelse fra Jan Christensen, PACT Nordic
 Ud over at brande vores firma og produkter lidt, så har vi prioriteret at lade frisørerne møde deres kolleger. Tit har frisørshows handlet meget om produkter, men her har vi klart haft undervisning og god kommunikation i fokus, og det at vi kan arbejde sammen som fagfolk og hjælpe hinanden. Det er selvfølgelig en stor investering for os, og også lidt af en satsning under en pandemi, men med det team vi har i baghånden og den opbakning frisørerne har vist, er jeg superglad for at vi tog beslutningen. Nu har branchen stået lidt stille de seneste par år, så derfor vil vi gerne ‘kickstarte’ den kommende tid, ved at sætte gang i både os selv og frisørerne, med et rigtig godt show.



Interview med Ludovic Beckers, International Artistic Director, L'anza, Belgien.

Hvordan har du forberedt dig forud for dette show?

“Jeg har klippet og stilet flere af modellerne til dette event. Det vigtigste i mit arbejde er, altid at sikre, at ansigt, form og frisur går op i en højere enhed. Det er selvfølgelig noget enhver frisør ved, men jeg vil gerne understrege hvor vigtigt det er, at bruge tid og omtanke, forud for valg af farve og frisur. Når først en beslutning er taget, er det faktisk ikke så svært at føre den ud i livet. Man har meget lettere ved at fremhæve modellens karakter, og gøre frisuren både klædelig og anvendelig.

Hvad har været din inspiration?

“Jeg har især taget udgangspunkt, i to klip-teknikker. Den ene kalder vi for “wolf cut” og den anden for “wolf shag”. Vi arbejder i en retning mod et mere soft look, med bløde linjer i håret, mere bevægelse og mere tekstur. Vi forsøger at fremhæve detaljer ved kæbe- og kindpartierne, bl.a. ved hjælp af face framing. Selv om jeg helst vil tale om fremtiden, så er der da klart elementer af 90'erne i vores looks og design i aften”.

Hvad synes du om dansk frisørarbejde?

“I er da helt klart blandt mine favoritter. De nordiske lande, og især Danmark, har stor faglighed og høj kvalitet. Det er ikke første gang jeg er her, og jeg er glad for at være tilbage hos jer igen”.

Udtalelser fra Alexandra Steinbach og Leah Freeman

Leah: Det er skønt at besøge Danmark. I er lidt mere aggressive, forstået positivt, i tør mere og det sætter selvfølgelig også krav til vores undervisning, men det er skønt at blive udfordret. Lige nu er vi på vej mod den kolde tid, og så ser vi en øget efterspørgsel på de mere røde eller kobberagtige farver samt et look der både indeholder et “grungy” og luksuriøst udtryk, så det har vi selvfølgelig også tænkt med i vores præsentation. Jeg glæder mig også til foråret og sommeren næste år, hvor vi allerede nu mærker en tendens mod pastelfarverne igen.

En lille sjov ting, er at jeg føler at pandemien, og den nogle gange manglende mulighed for at besøge frisøren, har åbnet op for helt nye looks til kunderne. De accepterer meget mere, og er med på at prøve noget helt nyt, når det

gælder klipping og farve, så det er jo godt nyt for os frisører, og helt klart en situation vi bør udnytte til fælles glæde.

Alexandra: Jeg elsker Danmark, og det føles som at være hjemme i Sverige. Skønt at være i gang igen, og komme ud og møde andre frisører. Vi har så meget på hjerte, som vi gerne vil give videre. Hvis jeg skulle tilføje lidt om tendenser, så må det være de grå farver og nuancer. Mange celebrities har allerede taget dette miljø til sig og gjort en dyd ud af at finde det perfekte grå look. Det har selvfølgelig også bevæget sig ud til de kommercielle looks vi laver i salonen, men jeg tror det vil øges endnu mere, og til et bredere publikum i den kommende tid.

Så vi får travlt med at tilbyde en større palette i vores behandlinger, blandt andet når vi taler om silver shampoo, silver conditioner, gloss-glaze-toner-behandlinger og alle de andre muligheder vi har. Uanset hvilke farvetyper vi taler om, om det er farvninger til ældre eller yngre, så har vi produkter der udover at skabe det perfekte flotte look, i virkeligheden også vedligeholder og plejer håret.

Kursuskalender 2022

Kreative inspirationsaftener:

27. september kl. 18.30–21.00	Think Big	Herning
25. oktober kl. 18.30–21.00	Think Big	København

Weekendkurser:

22. – 23. januar	UDSOLGT Cut & Color	Skive
26. – 27. februar	FÅ PLADSER Cutting	Aalborg
19. – 20. marts	Cut & Color	Fredericia
17. – 18. september	Cut & Color	København
8. – 9. oktober	Cutting	Skive

Dagskurser:

10. januar	UDSOLGT Mens Hair	Odense
24. januar	UDSOLGT Women's Cut It's a Bob	Aarhus
8. februar	Color Academy	København
14. februar	Balayage	Odense
21. februar	UDSOLGT Women's Cut It's a Bob	København
1. marts	Color Academy	Aarhus
7. marts	UDSOLGT Women's Cut Long Hair	Aalborg
14. marts	Balayage	København
28. marts	Women's Cut Short Hair	København
25. april	Women's Cut Long Hair	Odense
23. maj	Balayage	Aarhus
30. maj	Women's Cut Short Hair	Aalborg
29. august	Balayage	Odense
5. september	Men's Hair Cut	København
6. september	Color Academy	København
19. september	Women's Cut Short Hair	Odense
26. september	Balayage	København
3. oktober	Women's Cut Long Hair	Aalborg
4. oktober	Color Academy	Aarhus
31. oktober	Women's Cut Short Hair	Aarhus
7. november	Balayage	Aarhus

Dags- og weekendkurserne afholdes både som "Basic" og "Advanced" og henvender sig derfor til både assistenter og elever – uanset erfaring.



Nærmere info og priser:

Se pactnordic.dk/education, kontakt din District Manager eller salgskontoret på tlf: **70223354** eller skriv til os på info@pactnordic.dk.



HAIR & TECHNOLOGY

Pact Nordic A/S
Rugvænget 5D
4200 Slagelse

Tlf. 70 22 33 54